



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO



Ciudad de México, 22 de mayo de 2020

BOLETÍN 28 / 2020

Programación de Capital 21 alcanza niveles históricos de audiencia durante la emergencia sanitaria

***A través de una barra programática orientada a promover el entretenimiento, la educación y la cultura, el canal público de la Ciudad de México invita a la ciudadanía a quedarse en casa.**

Capital 21 ha alcanzado en las últimas semanas sus niveles más altos de audiencia desde su fundación. El canal de televisión abierta digital, perteneciente al Sistema Público de Radiodifusión de la Ciudad de México, ha contribuido a ofrecer opciones informativas, de entretenimiento y culturales a la ciudadanía para que pueda permanecer en casa durante la emergencia sanitaria por el COVID-19, llegando a una audiencia de 3,852,677 en marzo, 4,875,073 en abril y 4,820,433 hasta el 22 de mayo de 2020.

Entre sus transmisiones vía señal televisiva y redes sociales, destaca su noticiario nocturno, un espacio de análisis con información verificada donde se da la palabra a los diversos actores que conforman la vida política, económica, social y cultural de la Ciudad de México, así como la barra programática “Aprende en casa” de la Secretaría de Educación Pública (SEP) del Gobierno de México, una opción para acompañar la educación de los estudiantes del nivel básico de la capital.

Asimismo, resalta la cobertura de actividades culturales organizadas por la Secretaría de Cultura de la Ciudad de México, entre ellas el concierto “Noche de Primavera”; la celebración del Día de las Niñas y los Niños, con la presentación de “En busca del Cirko perdido”; el festival dedicado al Día de las Madres “De Corazón a Corazón” y, finalmente, el concierto “Armando Manzanero y Susana Zabaleta. Otra vez Juntos”.

De igual modo, se han tejido alianzas estratégicas con Procine, Imcine y la UNAM para ofrecer a las audiencias una barra cinematográfica diversa, la cual se ha traducido en los ciclos “Joyas del Cine mexicano” y “El Cine que nos Une”, así como en acuerdos de cooperación con el Festival Internacional de Cine de Horror de la Ciudad de México “Macabro” y el Festival de Cine Documental “Contra el Silencio Todas las Voces”.

A la par del desarrollo de una barra programática pensada en tiempos de emergencia sanitaria, Capital 21 prepara nuevas producciones, así como su nueva imagen, para consolidarse como la plataforma de comunicación al servicio de los habitantes de la Ciudad de México y la Zona Conurbada.

Así la nueva televisión pública, en el corazón de la Ciudad de México.

Capital 21

Sistema Público de Radiodifusión de la Ciudad de México.
Moras 533, Colonia del Valle, Benito Juárez, 03100 Ciudad de México.

Twitter: @Capital_21 **Facebook:** @Capital21 **YouTube:** Capital 21 **Instagram:** capital_21

CIUDAD INNOVADORA Y DE
DERECHOS / NUESTRA CASA